

### MARCAS COM REPUTAÇÃO DE EXCELÊNCIA (+80 pontos)

#### CIDADÃOS

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
DELTA	84,6	MICROSOFT	81,9	NATIONAL GEOGRAPHIC	80,7	AGROS	80,2
NESTLÉ	84,1	FARMACIAS PORTUGUESAS	81,7	CONTINENTE	80,6	BEN-U-RON	80,2
OLÁ	83,7	AGUA DAS PEDRAS	81,5	DANONE	80,5	DISNEY	80,2
COMPAL	83,4	VITALIS	81,3	SUMOL	80,5	UCAL	80,2
NESTUM	83,0	VISTA ALEGRE	81,2	GOOGLE	80,4	DR BAYARD	80,1
LUSO	82,9	L'OREAL	81,0	MIMOSA	80,4	HALIBUT	80,1
LEGO	82,6	TERRA NOSTRA	81,0	NIVEA	80,4	BRUFEN	80,0
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	82,5	IKEA	80,8	GALLO	80,3	OLIVEIRA DA SERRA	80,0
COLGATE	82,2	OCEANÁRIO LISBOA	80,8	GRESSO	80,3	SUPER BOCK	80,0
CERELAC	82,0	JARDIM ZOOLÓGICO LISBOA	80,7	GILLETTE	80,3		

#### PROFISSIONAIS DIRETIVOS (C-LEVELS)

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
MICROSOFT	87,4	UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	82,8
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	86,5	WHATSAPP	81,5
INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	85,4	FACULDADE DIREITO UNIV LISBOA	80,9
GOOGLE	85,2	LINKEDIN	80,7
TEAMS	84,8	CTT	80,6
CHAT GPT / OPEN AI	84,3	FUNDAÇÃO FRANCISCO MANUEL	80,2
FACULDADE ECONOMIA UNIV POP	83,1		

#### JORNALISTAS

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
DELTA	88,1	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	83,5	VODAFONE	81,0	NESPRESSO	80,3
IKEA	86,3	SUPER BOCK	82,8	SONAE	80,8	GALLO	80,0
MICROSOFT	86,2	FUNDAÇÃO FRANCISCO MANUEL	82,5	GOOGLE	80,7	PINGO DOCE	80,0
CONTINENTE	84,4	LIDL	82,4	COMPAL	80,6		
NESTLÉ	84,0	VISTA ALEGRE	82,4	OLÁ	80,4		

#### LIDERES DE OPINIÃO (POLITICA & ECONOMIA)

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
MICROSOFT	84,7	NESTLÉ	83,0	GALP ENERGIA	81,3	NESPRESSO	80,5
SONAE	84,2	VODAFONE	82,9	DELOITTE	81,2	MCKINSEY	80,4
JOSÉ DE MELLO	83,8	APPLE	82,6	TESLA	80,9	NIKE	80,3
JERÓNIMO MARTINS	83,6	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	82,6	ADIDAS	80,8	L'OREAL	80,1
DELTA	83,5	UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	82,1	CTT	80,6	LEGO	80,1
GOOGLE	83,1	SUPER BOCK GROUP	81,8	INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	80,6	UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	80,0
IKEA	83,0	MEO	81,5	CONTINENTE	80,5	VISTA ALEGRE	80,0

#### LIDERES SOCIAIS (INFLUENCERS)

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026						
DELTA	88,8	DISNEY	86,1	NIKE	83,8	MERCADONA	81,2

NESPRESSO	88,6
VODAFONE	88,6
IKEA	88,4
LEGO	88,3
CONTINENTE	88,1
MC DONALDS	88,0
SUPER BOCK	88,0
MICROSOFT	87,7
SELEÇÃO NACIONAL FUTEBOL	87,6
NESTLÉ	87,2
COMPAL	87,1
MEO	86,8
INSTAGRAM	86,7
L'OREAL	86,3

SPOTIFY	86,0
ADIDAS	85,9
CERELAC	85,9
TIK TOK	85,8
SUMOL	85,5
APPLE	85,4
MERCEDES	85,4
LEVI'S	85,2
BMW	85,1
YOUTUBE	84,7
PORSCHE	84,6
CHAT GPT	84,5
NOS	84,1
OLÁ	84,1

SAMSUNG	83,6
DANONE	83,5
COCA-COLA	83,1
WORTEN	83,1
GOOGLE	83,0
PINGO DOCE	82,7
SAGRES	82,5
GALLO	82,4
OCEANÁRIO LISBOA	82,2
NETFLIX	82,1
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	82,0
NOBRE	81,8
BUONDI	81,7
LUSO	81,5

SACOOR	81,1
AGUA DAS PEDRAS	80,9
FRIZE	80,8
NESTUM	80,8
OLIVEIRA DA SERRA	80,6
LIDL	80,5
COLGATE	80,3
FNAC	80,3
TESLA	80,2
VISTA ALEGRE	80,2
SCALPERS	80,1
JARDIM ZOOLÓGICO LISBOA	80,0

## IA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
DELTA	82,1
IKEA	81,8
CONTINENTE	81,7
MICROSOFT	81,7
NESTLE	81,5
GOOGLE	81,4
VODAFONE	81,2
SUPER BOCK	81,0
INSTAGRAM	80,9
PINGO DOCE	80,8

EXCELLENT BRANDS	2026
COMPAL	80,8
LIDL	80,6
APPLE	80,6
MCDONALDS	80,5
BMW	80,5
LEGO	80,5
LUSO	80,4
SAGRES	80,4
SAMSUNG	80,4
DISNEY	80,3

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
L'OREAL	80,3
MERCEDES	80,3
ADIDAS	80,2
DANONE	80,2
MEO	80,2
NIKE	80,2
PORSCHE	80,2
CUF	80,1
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	80,1
VISTA ALEGRE	80,1

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
WORTEN	80,1
AUCHAN	80,0
OCEANÁRIO LISBOA	80,0
OLÁ	80,0
TIK TOK	80,0

### Desenho e Metodologia de Estudo RepScore®

- Mais de 50.000 cidadãos (representativos da sociedade Portuguesa - Distrito, género, idade e grau de formação).
- Mais de 8.000 empresários, administradores e diretores de primeira linha (Distrito; grandes, médias, pequenas e micro empresas).
- Mais de 800 jornalistas (Distrito).
- Mais de 200 líderes de opinião.
- Mais de 200 influencers.
- Entrevistas realizadas em contínuo ao longo de 52 semanas.
- Mais de 70 indústrias / setores de atividade considerados e auditados.
- Mais de 6.000 marcas identificadas e mais de 2.000 marcas selecionadas e auditadas:
  - Marcas identificadas através de notoriedade / referência espontânea.
  - Marcas selecionadas através de filtro de notoriedade sugerida.
- Mais de 50 atributos auditados e avaliados em notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação, qualidade de produtos e serviços, inovação, cidadania, ambiente, ambiente de trabalho, governo, liderança, saúde financeira.
- Metodologia desenvolvida e implementada de acordo com as normas ISO20671 e ISO10668.

### Contactos

onstrategy.com.pt  
info@onstrategy.com.pt