

## MARCAS COM REPUTAÇÃO DE EXCELÊNCIA (+80 pontos)

## CIDADÃOS

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
DELTA	84,6	MICROSOFT	81,9	NATIONAL GEOGRAPHIC	80,7	AGROS	80,2
NESTLÉ	84,1	FARMACIAS PORTUGUESAS	81,7	CONTINENTE	80,6	BEN-U-RON	80,2
OLÁ	83,7	AGUA DAS PEDRAS	81,5	DANONE	80,5	DISNEY	80,2
COMPAL	83,4	VITALIS	81,3	SUMOL	80,5	UCAL	80,2
NESTUM	83,0	VISTA ALEGRE	81,2	GOOGLE	80,4	DR BAYARD	80,1
LUSO	82,9	L'OREAL	81,0	MIMOSA	80,4	HALIBUT	80,1
LEGO	82,6	TERRA NOSTRA	81,0	NIVEA	80,4	BRUFEN	80,0
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	82,5	IKEA	80,8	GALLO	80,3	OLIVEIRA DA SERRA	80,0
COLGATE	82,2	OCEANÁRIO LISBOA	80,8	GRESSO	80,3	SUPER BOCK	80,0
CERELAC	82,0	JARDIM ZOOLOGICO LISBOA	80,7	GILLETTE	80,3		

## PROFISSIONAIS DIRETIVOS (C-LEVELS)

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
MICROSOFT	87,4	UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	82,8
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	86,5	WHATSAPP	81,5
INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	85,4	FACULDADE DIREITO UNIV LISBOA	80,9
GOOGLE	85,2	LINKEDIN	80,7
TEAMS	84,8	CTT	80,6
CHAT GPT / OPEN AI	84,3	FUNDAÇÃO FRANCISCO MANUEL	80,2
FACULDADE ECONOMIA UNIV POR	83,1		

## JORNALISTAS

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
DELTA	88,1	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	83,5	VODAFONE	81,0	NESPRESSO	80,3
IKEA	86,3	SUPER BOCK	82,8	SONAE	80,8	GALLO	80,0
MICROSOFT	86,2	FUNDAÇÃO FRANCISCO MANUEL	82,5	GOOGLE	80,7	PINGO DOCE	80,0
CONTINENTE	84,4	LIDL	82,4	COMPAL	80,6		
NESTLÉ	84,0	VISTA ALEGRE	82,4	OLÁ	80,4		

## LIDERES DE OPINIÃO (POLÍTICA &amp; ECONOMIA)

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
MICROSOFT	84,7	NESTLÉ	83,0	GALP ENERGIA	81,3	NESPRESSO	80,5
SONAE	84,2	VODAFONE	82,9	DELOITTE	81,2	MCKINSEY	80,4
JOSÉ DE MELLO	83,8	APPLE	82,6	TESLA	80,9	NIKE	80,3
JERÓNIMO MARTINS	83,6	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	82,6	ADIDAS	80,8	L'OREAL	80,1
DELTA	83,5	UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA	82,1	CTT	80,6	LEGO	80,1
GOOGLE	83,1	SUPER BOCK GROUP	81,8	INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	80,6	UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	80,0
IKEA	83,0	MEO	81,5	CONTINENTE	80,5	VISTA ALEGRE	80,0

## LIDERES SOCIAIS (INFLUENCERS)

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
DELTA	88,8	DISNEY	86,1	NIKE	83,8	MERCADONA	81,2

NESPRESSO	88,6	SPOTIFY	86,0	SAMSUNG	83,6	SACOR	81,1
VODAFONE	88,6	ADIDAS	85,9	DANONE	83,5	AGUA DAS PEDRAS	80,9
IKEA	88,4	CERELAC	85,9	COCA-COLA	83,1	FRIZE	80,8
LEGO	88,3	TIK TOK	85,8	WORTEN	83,1	NESTUM	80,8
CONTINENTE	88,1	SUMOL	85,5	GOOGLE	83,0	OLIVEIRA DA SERRA	80,6
MC DONALDS	88,0	APPLE	85,4	PINGO DOCE	82,7	LIDL	80,5
SUPER BOCK	88,0	MERCEDES	85,4	SAGRES	82,5	COLGATE	80,3
MICROSOFT	87,7	LEV'S	85,2	GALLO	82,4	FNAC	80,3
SELEÇÃO NACIONAL FUTEBOL	87,6	BMW	85,1	OCEANÁRIO LISBOA	82,2	TESLA	80,2
NESTLÉ	87,2	YOUTUBE	84,7	NETFLIX	82,1	VISTA ALEGRE	80,2
COMPAL	87,1	PORSCHE	84,6	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	82,0	SCALPERS	80,1
MEO	86,8	CHAT GPT	84,5	NOBRE	81,8	JARDIM ZOOLOGICO LISBOA	80,0
INSTAGRAM	86,7	NOS	84,1	BUONDI	81,7		
L'OREAL	86,3	OLÁ	84,1	LUSO	81,5		

## IA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	EXCELLENT BRANDS	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026	MARCAS DE EXCELÊNCIA	2026
DELTA	82,1	COMPAL	80,8	L'OREAL	80,3	WORTEN	80,1
IKEA	81,8	LIDL	80,6	MERCEDES	80,3	AUCHAN	80,0
CONTINENTE	81,7	APPLE	80,6	ADIDAS	80,2	OCEANÁRIO LISBOA	80,0
MICROSOFT	81,7	MCDONALDS	80,5	DANONE	80,2	OLÁ	80,0
NESTLE	81,5	BMW	80,5	MEO	80,2	TIK TOK	80,0
GOOGLE	81,4	LEGO	80,5	NIKE	80,2		
VODAFONE	81,2	LUSO	80,4	PORSCHE	80,2		
SUPER BOCK	81,0	SAGRES	80,4	CUF	80,1		
INSTAGRAM	80,9	SAMSUNG	80,4	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	80,1		
PINGO DOCE	80,8	DISNEY	80,3	VISTA ALEGRE	80,1		

### Desenho e Metodologia de Estudo RepScore®

- Mais de 50.000 cidadãos (representativos da sociedade Portuguesa - Distrito, género, idade e grau de formação).
- Mais de 8.000 empresários, administradores e diretores de primeira linha (Distrito; grandes, médias, pequenas e micro empresas).
- Mais de 800 jornalistas (Distrito).
- Mais de 200 líderes de opinião.
- Mais de 200 influencers.
- Entrevistas realizadas em contínuo ao longo de 52 semanas.
- Mais de 70 indústrias / setores de atividade considerados e auditados.
- Mais de 6.000 marcas identificadas e mais de 2.000 marcas selecionadas e auditadas:
  - Marcas identificadas através de notoriedade / referência espontânea.
  - Marcas selecionadas através de filtro de notoriedade sugerida.
- Mais de 50 atributos auditados e avaliados em notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação, qualidade de produtos e serviços, inovação, cidadania, ambiente, ambiente de trabalho, governo, liderança, saúde financeira.
- Metodologia desenvolvida e implementada de acordo com as normas ISO20671 e ISO10668.

### Contactos

onstrategy.com.pt  
info@onstrategy.com.pt